

**Señores**

**Asamblea Fundación Rafael Pombo**

**Bogotá D.C.**

Apreciados Miembros de la Asamblea:

En cumplimiento de los estatutos sociales y de conformidad con las normas legales vigentes, presento para su estudio y aprobación el siguiente Informe de Gestión.

En este informe, se presentan los logros y desafíos de la Fundación Rafael Pombo, durante el período de 1 de enero 2024 a 31 de diciembre de 2024.

Este Informe de Gestión 2024, es elaborado y presentado por la Dirección Ejecutiva, permite evidenciar la medición de impacto de las acciones dirigidas a nuestros beneficiarios, y presenta los principales hechos, logros y resultados de este periodo.

**Presentado a  
Junta Directiva  
Asamblea General**

**Presentado por  
María del Pilar Arango Gutiérrez  
Directora Ejecutiva**

**Órgano de Control  
Revisoría Fiscal  
Francisco Javier Aranda**

**Marzo 25 de 2025**

Informe de Gestión FRP 2024		Página
Tabla de Contenido		
<b>Carta presentación informe</b>		1
<b>Tabla de Contenido</b>		2
<b>1 Introducción</b>		3
1.1	Visión	3
1.2	Misión	4
1.3	Estratégicos FRP	4
<b>2 Logros del Período</b>		
2.1	Actividades 2024 Imaginando Historias	5
2.2	Población Atendida y Cobertura 2024	5
2.3	Últimos 5 Años	6
2.4	Actividades Feriales	6
2.5	Apoyo Mincultura en los últimos años	7
2.6	Comunicaciones Filbo 2024	7
2.7	Pombo de Feria, Cifras	8
2.8	Filbo 2025	8
<b>3 Desafíos</b>		8
3.1	Internos	8
3.2	Externos	9
3.3	Tecnológicos	9
3.4	Ambientes de Aprendizaje Pombo	9
3.5	Tendencias	9
3.6	Plan de Desarrollo	10
<b>4 Gestión Financiera</b>		11
4.1	Balance Tienda	12
4.2	Estados Financieros	12
<b>5 Legalidad FRP</b>		14
5.1	Operaciones celebradas con Fundadores y Miembros de Asamblea	14
5.2	Propiedad intelectual y Derechos de Autor	14
5.3	Cumplimiento Decreto 2150 de diciembre de 2017 DIAN	14
	Anexos Informe de gestión	15

## 1. Introducción

La FRP, es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1985, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo del pensamiento creativo en niños, niñas y mediadores del desarrollo, fomentar el gusto por la lectura, los distintos lenguajes de expresión artística y el uso de las tecnologías, con un enfoque diferencial y con perspectiva cultural del desarrollo a través de estrategias y experiencias para conectar al público desde la primera infancia hasta la juventud, por medio del juego, el arte y distintas formas de lenguaje cultural, con la literatura.

Desde el 2018, la dirección ejecutiva de la FRP está a cargo de María del Pilar Arango Gutiérrez, quien es responsable de llevar a cabo la misión y los objetivos de la fundación, y es encargada de crear la estrategia y llevar a la Fundación a una transformación digital, como respuesta a las tendencias educativas y pedagógicas del entorno.



A través de la alianza con El Minuto de Dios, hemos construido estrategias y experiencias exitosas, para conectar a la niñez colombiana desde la primera infancia hasta la juventud en el universo fantástico de la literatura a través del juego, el arte y distintas formas y lenguajes de expresión. Se han diseñado experiencias educomunicativas, basadas en la co-creación y en la idea de laboratorios de aprendizaje que han permitido a la FRP, reinventar y expandir su narrativa para que respondan a los desafíos del tiempo presente, ofreciendo productos llamativos y accequibles a diferentes poblaciones, que han sido participes de la experiencia de la FRP de manera presencial o virtual de acuerdo con sus posibilidades.

### 1.1. Visión

Ser una institución incluyente y participativa, reconocida en el país por la Pedagogía de la Sensibilidad Fundación Rafael Pombo, que incluye cinco pilares importantes: Fomento por el gusto de la lectura, La Creatividad, el Juego y la Horizontalidad, El Derecho a la Participación y Vida Cotidiana, y la calidad de nuestros programas y procesos y por la generación de políticas sobre infancia y familia.

## 1.2 Misión

Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo en niñas, niños y mediadores del desarrollo, permitiendo que se empoderen como sujetos de derechos desde un conocimiento cotidiano y afectivo, fortaleciendo de esta manera la cultura de los derechos, en particular del derecho a la participación. Logramos de esta manera la cultura de los derechos, en particular del derecho a la participación. Logramos esto mediante el fomento del gusto por la lectura, el arte, los distintos lenguajes de expresión artística y el uso de la TIC's, con un enfoque diferencial y la perspectiva cultural del desarrollo.

## 1.3 Estratégicos FRP Junta Directiva

La Fundación Rafael Pombo (FRP) cuenta con una Junta Directiva compuesta por:

### Miembros principales

Padre Diego Jaramillo Cuartas

Padre Camilo Bernal Hadad

Dra. Adela Morales de Look

Dr. Santiago Echavarría Rojas

Dr. Javier Pombo Rodríguez

Dr. Jefferson Arias Gómez

Dr. Hernando Restrepo Londoño

### Miembros suplentes

Dr. Santiago Stellabatti Ponce

Dra. Elsa Koppel de Ramírez

Dr. Salvador Cabrera Cabello

Dra. Amparo Sinisterra de Carvajal

### **Colaboración con El Minuto de Dios Corporación Educativa Minuto de Dios**

Dentro del marco de nuestra alianza con la Corporación Educativa Minuto de Dios, contamos con el apoyo en el pago de nómina de:

- Tatiana Riaño, Coordinadora de Proyectos
- María del Pilar Arango, Directora Ejecutiva de la FRP

### **Universidad Minuto de Dios – UNIMINUTO**

La universidad Minuto de Dios nos proporciona practicantes en diversas disciplinas profesionales, que apoyan nuestra labor en las siguientes áreas:

- Comunicación visual
- Comunicación social periodismo
- Licenciatura artística
- Pedagogía infantil
- Tecnología – Ingeniería de Sistemas
- Contabilidad

### **Área Administrativa**

Todos nuestros actos administrativos y contables se han realizado de acuerdo con las normas y órdenes contables y legales.

### **Área Jurídica**

En el año 2024, la Fundación no estuvo involucrada en ningún juicio o reclamo.

## **2. Logros del Período**

### **2.1. Actividades 2024 Imaginando Historias**

#### **3. ACTIVIDADES IMAGINANDO HISTORIAS FRP 2024 29.10.2024**

Hemos diseñado durante el 2024, escenarios que propician experiencias que conjugan lo visual, lo relacional y lo interactivo, en diferentes ambientes enriquecidos por estímulos, que generan una relación cálida y abierta con la lectura, que potencia sobre todo la creatividad como resolución de problemas cotidianos.

Continuamos innovando en espacios itinerantes, ampliando nuestra cobertura y alcance tanto en línea como presencial. Esto nos permite ofrecer una experiencia cultural más inclusiva y accesible para una amplia gama de públicos y comunidades. Nuestra capacidad de adaptación y respuesta ha sido destacada en diversos contextos, y hemos consolidado nuestro reconocimiento en el ámbito cultural y educativo.

### **2.2. Población Atendida y Cobertura 2024**

#### **Espacios de Imaginación**

- Ferias del libro nacionales
- Salas de Lectura, Centros Comerciales

#### **Talleres Pedagógicos en**

- Instituciones educativas públicas y privadas

- Entidades Públicas y Privadas
- Secretarías de Cultura Municipales
- Proyectos en asociación

Impacto:

	2019	2021	2022	2023	2024	TOTAL
SALAS DE LECTURA		1.212	5.666	16.163	7.571	30.612
EPACIOS FERIALES	45.553	23.496	29.822	39.879	120.530	259.280
PRESENCIA VIRTUAL Y RRSS		37.450	3.481	16.172	55.165	112.268
<b>TOTAL POR AÑO</b>	<b>45.553</b>	<b>62.158</b>	<b>38.969</b>	<b>72.214</b>	<b>183.266</b>	<b>402.160</b>

### 2.3. Últimos 5 Años

#### 2. INFORME COMPARATIVO 2021-2024 CIERRE 25.02.2025

En los últimos 5 años, hemos experimentado crecimiento y fortalecimiento significativos en la operación de la Fundación. Nuestros talleres y experiencias han evolucionado hacia eventos lúdicos y transformadores que dejan una huella duradera a quienes participan de ellos.

En este informe comparativo, visualizamos el comparativo en:

- Gestión del Recurso Humano  
Profesionales y Voluntarios  
Practicantes
- Publicaciones
- Comunidad RRSS
- Propuestas
- Tipos de Aliados
- Alcance y Públicos Atendidos

### 2.4 Actividades FERIALES

La FRP ha participado en todas las versiones de la Feria Internacional de Libro. Para el 2024, con la propuesta de “Pombo en el Metaverso” desde el 17 de abril al 2 de mayo 2024, generamos un alto impacto en los niños de 6 a 12 años e incluimos al público adulto, cuidadores, docentes, estudiantes de carreras relacionadas con infancia y pedagogía, escritores de literatura infantil, editores, conferencistas y en general a todo el público familiar,

escolar o itinerante que asistió a la Feria del Libro y a la sala de la FRP. Con este proyecto innovador que se adaptó a las nuevas tendencias tecnológicas de aprendizaje y comunicación; promovimos la importancia de la lectura y literatura infantil a través de nuevas herramientas de aprendizaje impactando a colegios públicos y privados, fundaciones, universidades e instituciones educativas que se interesan en la formación infantil, gestores culturales cuyo trabajo se relaciona con la literatura infantil, artistas, talleristas, youtubers, conferencistas, escritores que deseen ser parte de este importante encuentro.

## 2.5 Apoyo Mincultura en los últimos años



## 2.6 Comunicaciones Filbo 2024 INFORME COMUNICACIONES FILBO 2024 14.06.2024



## 2.7 Pombo de Feria, Cifras

	2024				
	FILBO 2024	FILFUN FUNZA 2024	TUNJO FEST FACA 2024	FERIA DEL LIBRO MOSQUERA 2024	EVENTOS + COLEGIOS
<b>Asistentes Totales</b>	110.119	1.356	273	1.023	7.967
Interacciones y redes sociales	28.277	1.610			
Población itinerante	104.482	1.113	273	1.023	7.421
Estudiantes de Colegios concertados Y no concertados	5.431	241			
Discapacidad cognitiva	206	2			- 7.967
Asistentes Talleres Pombo en el Metaverso	5.637				
Asistentes y talleres Sala de Lectura	-		98		
Artistas, formadores, sabedores	58				
Eventos Temáticos y Artísticos	13				
Instituciones educativas Participantes	151				
Bogotá	99				
otros Municipios	52				
6 a 11 años	5.431				

## 2.8 Filbo 2025

El proyecto C158-2024 “**POMBO EN EL METAVERSO**”, fue a probado como proyecto bienal, por el Ministerio de Cultura para la Filbo 2025, con un aporte de \$79.000.000

## 3 Desafíos

### 3.1 Internos

1. Financiación: bajos recursos para financiamiento, y equipo de trabajo para desarrollar las actividades efectivas.
2. Motivación: Dificultad para mantener la motivación y el interés de los lectores, especialmente en áreas donde la lectura no es una práctica común.
3. Impacto: Dificultad para evaluar y medir el impacto real de los programas y actividades en la promoción de la lectura.

### 3.2 Externos

1. Hábitos de lectura: Cambio en los hábitos de lectura y la forma en que las personas consumen información, lo que puede requerir adaptaciones en los programas y actividades.
2. Competencia: Fundamentalmente con otras actividades y formas de entretenimiento que puedan distraer a los lectores potenciales
3. Públicos específicos: Dificultades para llegar a públicos específicos, como niños, jóvenes o adultos con discapacidad, que pueden requerir enfoques y estrategias especializadas.

4. Acceso a recursos: Desigualdad en el acceso a recursos y oportunidades para la lectura, especialmente en áreas rurales o desfavorecidas.
5. Apoyo institucional: Falta de apoyo y reconocimiento por parte de instituciones gubernamentales, educativas y comunitarias

### 3.3 Tecnológicos

1. Contenidos digitales: Competencia con contenidos digitales y formas de entretenimiento en línea que pueden distraer a los lectores potenciales.
2. Acceso: Desigualdad en el acceso a la tecnología y la conectividad, lo que puede limitar la participación en programas y actividades en línea.
3. Integración: Dificultad para integrar la tecnología de manera efectiva en los programas y actividades de promoción de la lectura.

### 3.4 Ambientes de Aprendizaje Pombo

Finalizamos en el 2024 la alianza con el centro comercial Santafé, donde nuestra sala de lectura fue el escenario para que durante más de 3 años, los fines de semana realizáramos talleres con público itinerante; y entre semana con talleres pedagógicos programados.

A partir del 15 de noviembre de 2024, también como alianza, iniciamos un nuevo “Ambiente de Aprendizaje Pombo” en el centro comercial Gran Plaza Bosa, donde hemos tenido una alta afluencia de público para propagar el universo cultural de la literatura.

En estos espacios edu-comunicativos tenemos de manera permanente, una Guía de la Imaginación y nuestros practicantes rotan para hacer acompañamiento de las diferentes actividades y talleres.

### 3.5 Tendencias

Para mejorar la cobertura y acceso a la literatura, se han planteado dentro las fundaciones que nos dedicamos a fomentar la lectura diferentes acciones, las cuales reflejan un compromiso creciente para hacer de la lectura una actividad accesible y atractiva para todos.

1. Lectura Inclusiva: Hacer que la lectura sea accesible para todos, incluyendo a personas con discapacidades. Esto incluye la creación de materiales en formatos adaptados, como audiolibros y libros en braille.
2. Lectura Digital: Con el auge de la tecnología, se ha promovido el uso de plataformas digitales y aplicaciones que facilitan el acceso a libros y recursos de lectura,

especialmente en comunidades donde los libros físicos son escasos, pero con el inconveniente de que a su vez carecen o tienen limitaciones de conectividad.

3. Clubes de Lectura: Formación de clubes de lectura en diversas comunidades, donde las personas pueden reunirse para discutir libros y compartir sus experiencias. Esto no solo fomenta la lectura, sino que también fortalece el sentido de comunidad.
4. Apoyo escolar: Soporte en conjunto con escuelas para implementar programas de lectura que involucren a estudiantes, padres y maestros, creando ambientes de aprendizaje colaborativo.
5. Autores Locales: Resaltar y promover la literatura de autores locales, lo que no solo apoya a los escritores, sino que también ayuda a los lectores a conectarse con su cultura y comunidad.
6. Eventos Literarios: Organizar eventos que, para promoción de la lectura como lecturas públicas, talleres y ferias.

### **3.6 Plan de Desarrollo**

En conjunto con la Universidad Minuto de Dios, hemos venido construyendo nuestro Plan de desarrollo con proyección al 2.030, como herramienta esencial que guíe a la fundación para cumplir nuestra misión, asegurando que los esfuerzos sean efectivos y sostenibles. Esto nos dará una dirección y un propósito, que nos facilitará la toma de decisiones.

Buscamos establecer metas claras, identificar estrategias y acciones necesarias para lograr objetivos, planificar actividades, identificar socios estratégicos, evaluar impacto, asegurar sostenibilidad a largo plazo, asignar recursos y adaptarnos a cambios del entorno en cuanto a financiación y nuevas oportunidades.

Hemos identificado estos frentes y campos para trabajar en nuestro plan:

CAMPOS	FRENTE
Especialización en los productos	<b>POSICIONAMIENTO E INNOVACIÓN</b>
Aportar a los Currículos académicos	
Vocabulario comprensible	
Ser referente en literatura y escritura	
Testeos y medición de lo que sucede, de la experiencia y del impacto	
Salas de lectura, ambientes de aprendizaje Pombo	
Amplia cobertura, salas de lectura itinerantes, Universidades, colegios, municipios	
Venta de libros propios, desarrollo editorial	
Nueva literatura	
Mercadeo para consecución de aliados	<b>MERCADEO Y EXPANSIÓN</b>
Aporte a la política pública	
Equilibrio entre financiación y prestar el servicio a quién nos necesita, Misionalidad MD	<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>
Sostenibilidad Financiera	<b>SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL</b>
Operación como empresa, cultura organizacional	
Generar proyectos que sean financiados para atender población más vulnerable	
Personal dedicado	
Sede propia con puertas abiertas	
Ampliación JD	

#### 4 Gestión Financiera

La FRP cuenta con una oficina ubicada en el Complejo Empresarial North Point Ak 7 N. 155C-20, Torre E oficina 4301. Actualmente se encuentra arrendada a la empresa PAMACOL TECHNOLOGIES SAS, cuyo Representante legal es el señor Pablo Fernando Matiz Noguera.

La Gestión financiera se resume así:

En términos de efectivo en bancos con corte al 31 de diciembre de 2024, la Fundación posee en los saldos de sus cuentas bancarias \$ 125.463.094,09

<b>Efectivo Cuentas FRP</b>		
<b>Corte 31 de diciembre 2024</b>		
Banco Caja Social	Cta Corriente 8307	\$ 1.781.798,25
Banco Caja Social	Cta Ahorros 6665	\$ 116.519.786,17
Banco Caja Social	Cta Ahorros 0354	\$ 7.161.509,67
<b>Total FRP</b>		<b>\$ 125.463.094,09</b>

El 15 de septiembre 2023, se hizo la apertura de un CDT a 6 meses, en el banco Caja Social por valor de \$800.000.000, con tasa del 13.30% E.A., con rendimientos de \$51.540.000, El 15 de marzo de 2024, se volvió a renovar por el mismo valor a 120 días con tasa del 11.25% E.A. y rendimientos de \$28.940.800

El 16 de julio de 2024 se renovó nuevamente por valor de \$828.940.800, capitalizando los rendimientos obtenidos a una tasa del 9.55% E.A., a los mismos 120 días.

El 18 de noviembre, se renueva nuevamente por valor de \$853.785.946, capitalizando los rendimientos obtenidos, con plazo de 120 días a una tasa de 9.05% E.A.

#### 4.1. Balance Tienda

La Tienda de la FRP opera básicamente en los siguientes puntos de atención:

Salas de lectura en Centros Comerciales, Ferias, y tienda virtual, sin embargo, en ninguno de estos puntos tiene un movimiento considerable.

En el año 2024, fuimos los encargados de comercializar a través de nuestra plataforma virtual, la venta del libro ECO-HÉROES incluido en el plan lector de algunos colegios de la Corporación Educativa Minuto de Dios, con una rentabilidad por administración de \$5.843.000

<b>TIENDA POMBO</b>				
<b>PUNTO DE ATENCIÓN</b>	<b>VENTAS 2024</b>	<b>COSTO</b>	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>BENEFICIO</b>
CC SANTAFE	\$ 505.422	\$ 328.524	\$ 176.898	35%
CC GRAN PLAZA BOSA	\$ 89.705	\$ 58.308	\$ 31.397	35%
FILBO 2024	\$ 6.688.798	\$ 4.422.007	\$ 2.266.791	34%
LIBRO ECO-CEMID	\$ 58.320.000		\$ 5.832.000	10%
TIENDA VIRTUAL	\$ 181.900	\$ 127.330	\$ 54.570	30%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 65.785.825</b>	<b>\$ 4.936.169</b>	<b>\$ 8.361.656</b>	<b>33.88%</b>

#### 4.2 Estados Financieros 2024

Los estados financieros de la Fundación reflejan estabilidad en su estructura, aunque con una tendencia a la disminución en algunos rubros claves. Durante el período analizado, se

observó una reducción del 2.54% en los activos, atribuida principalmente al pago de costos, gastos y pasivos, así como a la depreciación de la propiedad, planta y equipo. Adicionalmente, los egresos superaron los ingresos, lo que generó una reducción en la capacidad de cobertura financiera.

En cuanto a los pasivos, se evidencia una disminución del 1.00%, lo que indica que la Fundación mantuvo compromisos similares a los del año 2023, sin una reducción significativa en sus obligaciones financieras.

El patrimonio experimentó una contracción del 2.57%, en correlación directa con el déficit del ejercicio, lo que refleja un impacto negativo en la solvencia y en la acumulación de capital propio.

Desde la perspectiva de ingresos, la Fundación registró un incremento del 127% en sus ingresos totales durante el año 2024 en comparación con el 2023. Este crecimiento se debe principalmente a los mayores rendimientos financieros generados por la capitalización de intereses del CDT y a los ingresos obtenidos por el arrendamiento de la oficina en North Point. No obstante, los gastos operativos fijos se mantuvieron constantes, lo que continuó presionando la rentabilidad.

En términos de indicadores financieros clave, se destacan los siguientes aspectos:

- Razón corriente: 52.64%, lo que indica que, por cada peso de deuda, la Fundación cuenta con \$52.64 como respaldo en activos corrientes.
- Capital de trabajo: \$992.116.286, evidenciando una estructura financiera que permite atender las obligaciones de corto plazo sin comprometer la liquidez.
- Razón de endeudamiento: 0.98%, reflejando un bajo nivel de apalancamiento financiero.
- Rentabilidad sobre el patrimonio: -2.62%, lo que confirma un rendimiento negativo debido al déficit registrado en el ejercicio.

En conclusión, si bien la Fundación logró un crecimiento significativo en sus ingresos, sigue enfrentando desafíos financieros derivados del déficit operativo y la disminución del patrimonio. Para fortalecer su sostenibilidad a mediano y largo plazo, será fundamental optimizar costos, consolidar fuentes de financiamiento y explorar estrategias que incrementen la generación de ingresos recurrentes.

## 5 Legalidad FRP

### 5.1 Operaciones celebradas con Fundadores y Miembros de Asamblea

Durante el año 2024, la Fundación no realizó operaciones con sus directivos y/o administradores. Acompañando a la JD, desde el 2018, el Minuto de Dios ha soportado la actividad, promoción, organización, estrategia y operación de la FRP, con recurso no solo humano sino financiero.

El objetivo de la FRP es fomentar una mayor participación y presencia de los miembros asambleístas, tanto en sus empresas como en las entidades que representan. Su compromiso, ideas, contactos y habilidades de relacionamiento son fundamentales para asegurar la continuidad de las operaciones de la Fundación y el cumplimiento de su misión social.

### 5.2 Propiedad intelectual y Derechos de Autor

La Fundación Rafael Pombo ha cumplido con las normativas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

### 5.3 Cumplimiento Decreto 2150 de diciembre de 2017 DIAN

En el 2024, el 28 de junio, la Fundación cumplió con los requisitos establecidos en el Decreto 2150 de diciembre de 2017, lo que le permite continuar perteneciendo a este régimen y beneficiarse de una tarifa reducida del 20% sobre el impuesto de renta aplicable al excedente que no se destine a los programas que desarrollan su objeto social. Para el 2025, el plazo para su presentación será el 30 de junio.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente al revisor Fiscal, señor Francisco Javier Aranda, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

La dirección de la Fundación desea expresar su más sincero agradecimiento a todos nuestros colaboradores, empleados, practicantes y aliados, por su invaluable apoyo y dedicación incansable. Su compromiso y esfuerzo han sido fundamentales para alcanzar los resultados que hoy presentamos.

A los señores miembros de la Asamblea General, reitero mi más sincero agradecimiento por la confianza y el apoyo que han demostrado hacia nuestra institución. Su colaboración y compromiso han sido fundamentales para avanzar en nuestros objetivos y superar los desafíos que hemos enfrentado. Agradezco su dedicación y espero seguir contando con su valioso apoyo en el futuro.

## ANEXOS AL INFORME DE GESTIÓN

- Actividades Imaginando Historias
- Informe Comparativo 2021-2024
- Informe Comunicaciones Filbo 2024
- EEFF 2024 a 31 de diciembre de 2024
- Notas a los Estados Financieros
- Certificación Estados Financieros
- Dictamen Revisoría Fiscal

Desde un Lugar para la Imaginación, me despido de ustedes.



**MARÍA DEL PILAR ARANGO GUTIÉRREZ**

**Directora Ejecutiva**